

OSNOVE TURIZMA - 1. RAZRED TURISTIČKO HOTELIJERSKIH KOMERCIJALISTA

1. provjera – TEST (cjelina 1: Osnovni pojmovi u turizmu), zaokruživanje ABC odgovora kao Propyx

Kako se dijele putnici i posjetitelji. Koje su razlike između posjetitelja i ostalih putnika. Koje su razlike između turista i izletnika. Što je izlet, a što turističko putovanje. Nabrojati obilježja turističko putovanja i izleta. Nabrojati 3 elementa od kojih se sastoji turističko putovanje. Što je turizam. Razlikovati 3 vrste turizma s gledišta statističkog praćenja. Što je turističko mjesto. Što je turistička destinacija. Koje uvijete mora ispuniti prostor da bi funkcionirao kao turistička destinacija. Što obuhvaća destinacijski menadžment. Što su turistički resursi. Nabrojati preduvjete za razvoj turizma. Što su turističke aktivnosti i kako se dijele. Što je dokolica i koje su dokoličarske aktivnosti. Što je turistička rekreacija.

2. provjera –Usmeno (cjelina 2: Važnost turizma i njegova obilježja), svaki učenik dobije po 3 pitanja

1. Što je motivacija i o čemu ovisi?
2. Nabroji i objasni dvije skupine potreba (i njihove podskupine).
3. Objasni turističke potrebe i motivaciju.
4. Objasni važnost slobodnog vremena za turizam i kada ga turisti obično imaju?
5. Objasni izravne i neizravne prihode od turizma.
6. Objasni pojmove ekonomskog i ne ekonomskog dobra i njihovu povezanost s turizmom.
7. Nabroji oblike društvene važnosti turizma.
8. Što znači složenost turizma i iz čega ona proizlazi?
9. Kako turizam doživljavaju turisti, kako lokalno stanovništvo, a kako investitori?
10. Objasni pojmove emitivnog i receptivnog područja u sklopu pojma turističkog tržišta
11. Nabroji i objasni osobine turističke potražnje.
12. Nabroji i objasni osobine turističke ponude.
13. Nabroji osobine suvremenog turističkog prometa.
14. Što je turistički proizvod i s koja 3 gledišta se može razmatrati.
15. Nabroji i objasni 4 obilježja turističkog proizvoda.

3. provjera – TEST (cjelina 3: Nastanak i razvoj turizma), zaokruživanje ABC odgovora kao Propyx

Nabrojati po 3 faze razvoja turizma u začecima i u suvremenom turizmu. Nabrojati glavne razloge putovanja u srednjem vijeku. Tko iz Europe otkriva Daleki istok i daje temelje za nastanak puta svile. Kako zovemo plan putovanja i kojim izrazom označavamo bajkovita, maštovito građena mala mjesta. Što je Grand tour i kada postaje popularan. Koji putnici otkrivaju čari putovanja u Grandu tourou. Važnost Thomasa Cooka za razvoj turizma. Koje je dominantno prijevozno sredstvo krajem 19. stoljeća i što u to vrijeme putnici najčešće posjećuju. Koja mjesta i u kojem dijelu godine putnici uglavnom posjećuju krajem 19. stoljeća. Objasni značaj Opatije u hrvatskom turizmu u drugoj polovici 19. stoljeća. Kako se nazivao popularan turistički vlak koji je spajao Pariz i Istanbul. Koji su glavni turistički pravci početkom 20. stoljeća do početka 2. svjetskog rata. Nabrojati obilježja faze masovnog razvoja turizma. Kome se okreće suvremeni turizam od 1980. tih godina na dalje. Koje su osobine održivog turizma od 1980-tih godina do danas.

4. provjera – TEST (cjelina 4: Činitelji razvoj turizma; nas.jed. 1), zaokruživanje ABC odgovora kao Propyx

Nabrojati 4 elementa okruženja koji utječu na turističku potražnju. Nabrojati ekonomske, demografske, sociokulturne i psihološke te sociopolitičke, geografske i ostale činitelje turističke potražnje i objasniti kako oni utječu na turističku potražnju.

5. provjera –Usmeno (cjelina 4: Činitelji razvoja turizma; nas.jed 2-3), svaki učenik dobije po 4 pitanja – po jedno od prva 4, svi učenici dobiju pitanje broj 5 te po još po dva pitanja od broja 6 do 13.

1. Nabrojati 5 elementa okruženja koji utječu na turističku potražnju.
2. Objasniti prirodne i stvorene atrakcije i navesti primjere.
3. Objasniti primarne i sekundarne atrakcije i navesti primjere.
4. Kakve su to nematerijalne atrakcije i o čemu treba voditi računa kada ih se predstavlja?
5. Nabrojati svih 16 vrsta turističkih atrakcija te prema izboru nastavnika objasniti 3 i navesti primjere za njih.
6. Objasni prometnu dostupnost kao činitelj turističke ponude, po kojim elementima turist vrednuje prijevozna sredstva te koje su 2 vrste prometne dostupnosti.
7. Nabroji načine informiranja turista o privlačnosti informacije.
8. Nabrojati i objasniti 3 oblika ugostiteljskih objekata i za svaku navesti primjere.
9. Objasni kategorizaciju ugostiteljskih objekata.
10. Kakvi su to prihvatni činitelji i nabroji ih?
11. Nabroji posredničke činitelje te objasni značaj i ulogu turističkih agencija
12. Nabroji i objasni 4 funkcije turističkih agencija
13. Nabroji 3 skupine turističkih agencija te objasni njihove vrste unutar tih skupina.

6. provjera – TEST (cjelina 5: Turistički motivi, oblici i vrste), zaokruživanje ABC odgovora kao Propyx

Nabrojati obilježja turističkih motiva. Razlikovati općenite i specifične turističke motive. Objasniti utjecaj na motive osoba koje putuju s turistima. Nabrojati posebne oblike turizma. Prepoznati osobine posebne oblike turizma i povezati ih s primjerima. Prepoznati pojedine vrste turizma prema pojedinim kriterijima podjele. Razlikovati pojedine vrste turizma i povezati ih s osobinama i primjerima.

7. provjera –TEST (cjelina 6: Djelovanje i učinci turizma), zaokruživanje ABC odgovora kao Propyx

Što je bruto društveni proizvod i kako turizam utječe na njega. Utjecaj turizma na zapošljavanje i koje su karakteristike zapošljavanja u turizmu. Što je turistička bilanca, na temelju čega se ona prati i kako turizam utječe na ravnotežu platnih odnosa s drugim zemljama? Što su investicije u turizmu i što sve one obuhvaćaju? Što je prihvatni kapacitet prostora i koje negativni učinci se javljaju ako se pređe njegova granica? Koji je utjecaj turizma na prostor i nabroji prostorne probleme koje uzrokuje turizam. Koji je učinak turizma na infrastrukturu i nabroji nekoliko primjera kako se on može smanjiti. Koji je učinak turizma na ekologiju i prepoznati primjera kako se on može smanjiti. Koji su pozitivni utjecaji turizma na sociokulturnu i sociodemografsku okolinu. Koji su negativni učinci turizma na sociokulturnu okolinu i za svaki navedi primjer. Nabroji negativne učinke turizma na sociodemografsku okolinu i prepoznati primjere.

8. provjera –TEST (cjelina 7: Obilježja hrvatskog turizma), zaokruživanje ABC odgovora kao Propyx

Značaj turizma na globalnoj razini. Položaj hrvatske na svjetskoj i europskoj turističkoj sceni. Što je konkurentnost turizma i kakva je ona u Hrvatskoj. Kakva je percepcija Hrvatske kao turističke destinacije. Objasniti obilježja turističke ponude u Hrvatskoj. Nabrojati osnovne oblike turizma u Hrvatskoj i njihove značajke. Objasniti obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj. Osobine potrošnje turista u Hrvatskoj. Razlikovati 3 gospodarska učinka na hrvatski turizam. Prepoznati pokazatelje kojima se mjeri gospodarski učinak turizma u Hrvatskoj. Elementi od kojih se sastoji sustav planiranja razvoja turizma u Hrvatskoj. Osnovne odrednice Hrvatskog plana razvoja turizma.

9. provjera – TEST (cjeline 8: Organizacija turizma i 9: Planiranje i razvoj), zaokruživanje ABC odgovora

Nabroji subjekte turističkog sustava. Nabroji i razlikovati 4 načela organizacije turizma na destinaciji. Što je destinacijski menadžment i čime se bavi Razlikovati emitivne i receptivne društvene turističke organizacije i prepoznati primjere. Kakve su to strukovne turističke organizacije i prepoznati primjere Što je turistička politika? Nabrojati oblike utjecaja na turističku politiku. Nabrojati smjerove u kojima djeluje turistička politika Što je turističko zakonodavstvo i što sve ono obuhvaća? Zašto je planiranje u turizmu složeno? Što utvrđujemo planiranjem u turizmu? Kako dijelimo vrste planiranja prema razdobljima, a kako prema prostoru? Što obuhvaća glavni plan turističkog razvoja zemlje? Što obuhvaća plan turističkog razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini? Što treba uzeti u obzir planom turističkog razvoja? Zašto se javila potreba za održivim turističkim razvojem? Kojim pretpostavkama se ostvaruje održivi turistički razvoj? Tko sve sudjeluje u partnerkom odnosu planiranja održivog turističkog razvoja? Nabrojati korake u planiranju održivog turističkog razvoja. Što je SWOT analiza?