



**PRODAVAONICA**

# Sadržaj cjeline

1. Pojam prodavaonice i metode prodaje
2. Vrste prodavaonica za prodaju pretežito prehrambene i neprehrambene robu
3. Trgovački centri
4. Oblici prodaje izvan prodavaonice
5. Internet prodaja



# Pojam trgovačkog centra

- Jedinstvena građevinska cjelina za zajedničkim upravljanjem (parkiralište, radno vrijeme, promocija ...)
- Sadrže 1-2 dominante prodavaonice, veći broj manjih i srednjih specijaliziranih prodavaonica te popratne ugostiteljske, uslužne i zabavne sadržaje



# Primjer King-cross Jankomir Zagreb





# Razlozi razvoja trgovačkih centara (i posljedice)

- modernizacija i okrupnjavanje trgovine
- zakrčenost i nepristupačnost gradskih središta
- otvaranje novih stambenih četvrti



**GRADSKA SREDIŠTA PRIJE I NAKON PROCVATA TRGOVAČKIH CENTARA**

# Povijest trgovačkih centara

- Preteče prvih centara krajem 19.stoljeća
  - Great Western arcade, UK iz 1865.
  - Cleveland arcade, USA iz 1890.

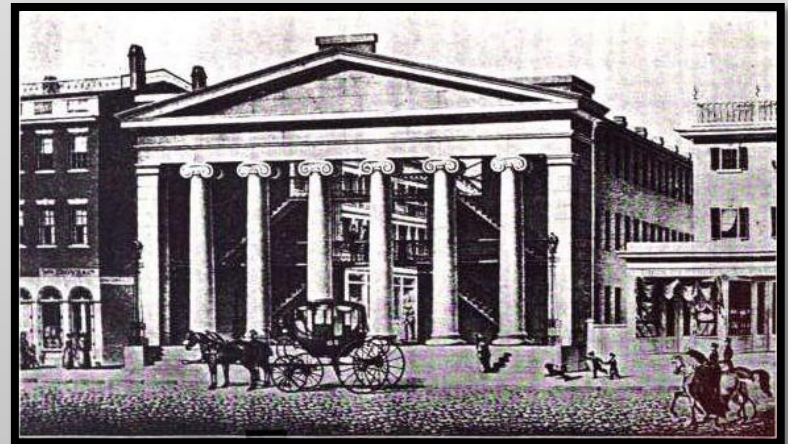


**Centar arkadnog oblika izgrađen kod „Snow Hill” Londonske željezničke stanice.**





**Zgrada od 5 katova radi i danas na 2 kata, a ostalo je pretvoreno u hotel.**



**Westmister Arkada iz 1828.u Providenci, SAD**



# Prvi suvremeni trgovački centri - SAD

- Country Club Plaza, Kansas, Missouri iz 1923.
- Do 1946.bilo ih je samo 8 (ekonomska kriza i rat)
- 1956. Southdale center Edina, Minnessota prvi potpuno klimatizirani
- 1969.bilo ih je 10.000, a 1999.čak 44.368





# Zanimljivosti

- U Njemačkoj su sve popularniji „unutar gradski” trgovački centri
- Od 10 najvećih u Europi čak su 4 u Moskvi (Avia Park 231.000 m<sup>2</sup> - tek je 37. u svijetu)
- Najveći na svijetu: New South China Mall, Dongguan, Kina (659.612 m<sup>2</sup> i 2350 prodavaonica), a do 2015. je bio 99% prazan



# Vrste trgovačkih centara

- Podjela prema veličini:
  1. TC susjedstva (neighbourhood)  
3.000-14.000m<sup>2</sup>, 5-10 objekata, radijus kupaca 5 km
  2. Općinski TC (community)  
9.000-32.000 m<sup>2</sup>, 10-20 objekata, radijus kupaca 5-10 km
  3. Regionalni TC (regional)  
37.000-74.000 m<sup>2</sup>, više od 20 objekata, radijus 10-40 km
  4. Super regionalni TC (super-regional) više od 74.000m<sup>2</sup>, radijus kupaca veći od 40 km



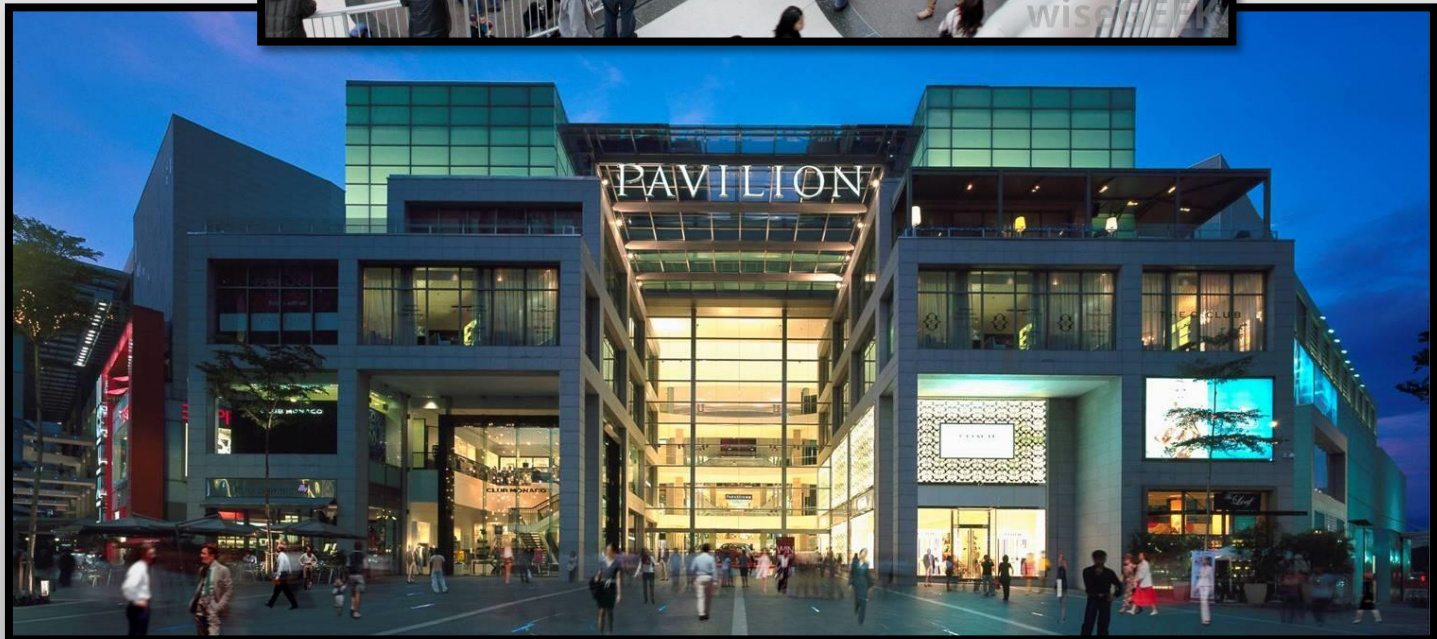
Primjer susjedstva/općinski:  
Park & Shop Virovitica 6184m<sup>2</sup>



# Vrste trgovačkih centara

- Podjela prema obliku
  1. Strip centar, u ravnini oblika slova L ili U, svaki objekt ima svoj ulaz
  2. Shopping mall, na više katova
  3. Power centar (USA) ili Retail park (GB), skup više velikih trgovaca na jednom mjestu, ali svaki je izgrađen za sebe
  4. Outlet, dizajniran kao malo naselje s ulicama i trgovima, poznate marke nude zadnje modele i stare sezone po nižim cijenama

## Primjer „Shopping mall” – na više razina





Primjer „Strip centar” – u jednom nizu pod zajedničkim krovom



Primjer „Power center / Retail park” – više većih trgovaca na jednom mjestu





## Primjer „Outlet”



# Trgovački centri u Hrvatskoj

- Prvi 1996. u Zagrebu „Importane centar”
- Veći se broj otvara između 2002.i 2012.
- Ekonomska kriza usporila razvoj, a neki su i zatvoreni
- Trend su manji trgovački centri
- Osijek: *Emmezeta (Trgovački centar) Osijek, Konzum (Mercator) centar, Portanova, Avenue Mall, STC Osijek, Super Osijek, Esseker centar (stambeno-poslovni), Doma, Nama, Eurodom*







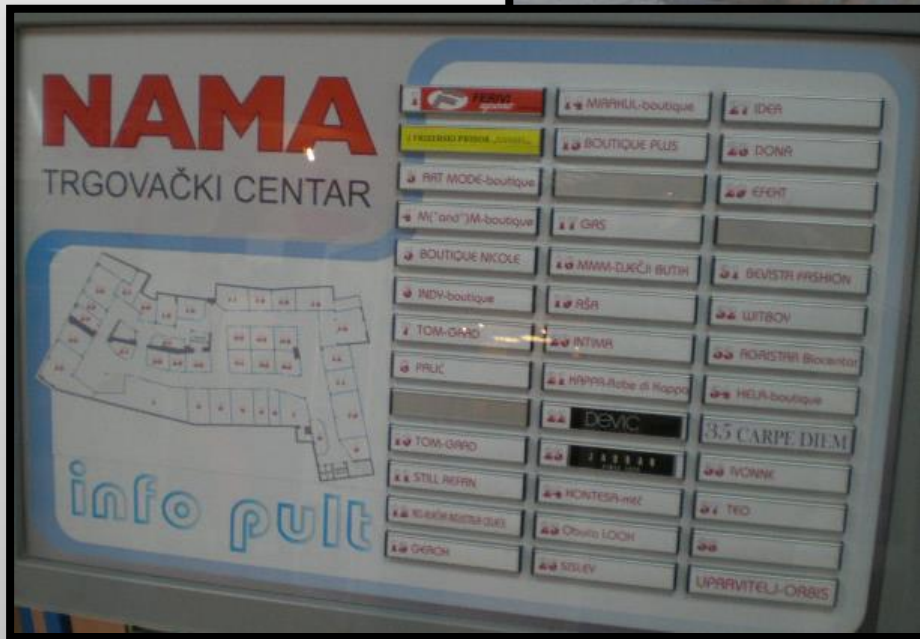
























Investicija od 80 milijuna \$, 79.000 m<sup>2</sup>, 1.600 parkirnih mjesta





# Trgovački centri u Zagrebu

- Importanne centar (1996.) i Importanne galerija
- Arena centar
- King cross, Jankomir
- City centar West/East
- West gate
- Avenue Mall
- Shopping centar Cvjetni
- Garden mall
- Branimir centar
- Centar Kaptol
- Supernova
- Roses fashion outlet





# Importanne centar (glavni kolodvor)





# Importanne galerija (Iblerov trg, Vlaška)



# Arena centar (Lanište), 2010.godine





# King-cross Jankomir, 2002.godine



# City center West (2006.i 2009) /East (2012.)





# Westgate (Zaprešić, 2009.)





# Avenue Mall (Siget, 2007.)





# Shopping centar Cvjetni (Siget, 2007.)





# Garden Mall (Dubrava, 2009.)





# Branimir centar (Branimirova ulica, 2003.)



# Centar Kaptol (Branimirova ulica, 2000.)





# Supernova (Buzin, 2014.)



# Roses fashion outlet (Sv.Križ Začretje, 2008.)





