

KURIKULUM MEĐUPREDMETNIH TEMA
U PREDMETU "MARKETING" 4.RAZREDA KOMERCIJALISTA
ŠKOLSKA GODINA 2019./2020.
Ciklus 5 (3.i 4.razred četverogodišnjih zanimanja)

Tema iz predmetnog kurikuluma (broj cjeline i teme)	Odgojno obrazovna očekivanja		Građanski odgoj i obrazovanje	Održivi razvoj	Osobni i socijalni razvoj	Poduzetništvo	Uporaba IKT	Učiti kako učiti	Zdravlje
	Šifra	Opis	Ljudska prava Demokracija Društvena zajednica	Povezanost Djelovanje Dobrobit	Ja JA i drugi Ja i društvo	Promišlja poduzetnički Djeluj poduzetnički Ekonomska i financijska pismenost	Funkcionalna i odgovorna upotreba IKT Komunikacija i suradnja u digitalnome okruženju Istraživanje i kritičko vrednovanje u digitalnome stvaralaštvu i inovativnost u digitalnome okruženju	Primjena strategija učenja i upravljanja informacijama Upravljanje svojim učenjem Upravljanje emocijama i motivacijom u učenju Stvaranje okruža za učenje	Tjelesno zdravlje Mentalno i socijalno zdravlje Pomoć i samopomoć
2.4. i 12.3	goo	C.5.2.	Volontira u zajednici.	X					
2.4. i 12.3.	goo	C.5.3.	Promiče kvalitetu života u zajednici.	X					
2.3.	or	A.5.2.	Analizira načela održive proizvodnje i potrošnje.	X					
3.2.	or	B.5.1.	Kritički promišlja o utjecaju našega djelovanja na Zemlju i čovječanstvo.	X					
Cjeline 4., 5 i 9.	osr	B.5.2.	Suradnički uči i radi u timu.		X				
Cjelina 1	osr	B.5.3.	Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.		X				
7.2.	osr	C.5.4.	Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet.			X			
Cjeline 4. i 9.	p	A.5.1.	Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.			X			
Cjeline 4. i 9.	p	B.5.2.	Planira i upravlja aktivnostima.			X			
Domaće zadaće	ikt	B.5.1.	Učenik samostalno komunicira u digitalnome okruženju.				X		
4.3.	ikt	C.5.1.	Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.				X		

Cjelina/tema	Šifra	Opis	Građanski odgoj i obrazovanje	Održivi razvoj	Osobni i socijalni razvoj	Poduzetništvo	Uporaba IKT	Učiti kako učiti	Zdravlje
4.3.	ikt C.5.3.	Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama					X		
3.2., 5.4., 6.3. i 4.i 12.3.	ikt D.5.1.	Učenik svrsishodno primjenjuje vrlo različite metode za razvoj kreativnosti kombinirajući stvarno i virtualno okruženje.					X		
3.2., 5.4., 6.3. i 4.i 12.3.	ikt D.5.3.	Učenik samostalno ili u suradnji s kolegama predočava, stvara i dijeli nove ideje i uratke s pomoću IKT-a.					X		
Cjelina 1.	uku A.4./5.1.	Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.						X	
Cjelina 1.	uku B.4./5.2.	Učenik prati učinkovitost učenja i svoje napredovanje tijekom učenja.						X	
Cjeline 4., 5 i 9.	uku D.4./5.2.	Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.							X
9.1.	z B.5.1.A	Procjenjuje važnost razvijanja i unaprjeđivanja komunikacijskih vještina i njihove primjene u svakodnevnom životu.							X
9.2.	z C.5.1.A	Prepoznaje rizike s kojima se susreću mladi vozači automobila i motocikla.							X

KURIKULUM MEĐUPREDMETNIH TEMA U PREDMETU "MARKETING" 4.RAZREDA KOMERCIJALISTA